

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ugovor o prodaji". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UGOVOR O PRODAJI

Ugovorom o prodaji obavezuje se prodavac da stvar koju prodaje preda kupcu, tako da kupac stekne pravo raspolaganja odnosno pravo vlasništva, a kupac se obavezuje da prodavcu plati cenu. Pravno, prodaja predstavlja posao kojim se normativno uređuje i pod zaštitu države stavlja razmena robe za novac. Prodaja je regulisana Zakonom o obveznim odnosima i u nastavku donosimo pregled obieležja toga pravnog posla. Ugovor o prodaji je rezultat sporazuma stranaka o razmeni robe za novac. Ugovor o prodaji je rezultat sporazuma stranaka kojim se prodavac obavezuje da odredenu stvar povodom koje posao nastaje preda, isporuci kupcu i da mu prenese najjace svojinsko pravo na njoj, a kupac se obavezuje da prodavcu preda odredenu sumu novca i da mu prenese najjace svojinsko pravo na njoj. Prodaja je konsenzualni ugovor jer se smatra sklopljenim samim sporazumom (konsenzusom) stranaka, a ne tek predajom stvari.

Ona je dvostrano obavezni i recipročni ugovor jer prodavatelj njegovim sklapanjem preuzima obavezu predaje stvari, a kupac obavezu isplate cijene, odnosno prodavatelj je ovlašćen tražiti cenu, a kupac je ovlašćen tražiti predaju stvari, odnosno, svaka ugovorna stranka ujedno je verovnik i dužnik.

Prodaja je kauzalni ugovor jer se njome ostvaruje određena svrha (causa), gospodarska ili neka druga. Prodaja je samo sredstvo da se ta svrha postigne, a postiže se stecanjem prava vlasništva na stvari.

Prodaja je i imenovani, neformalni i glavni ugovor. Zakon detaljno uređuje prava i obaveze prodavca i kupca, tako da je dovoljno da ugovor sadrži samo glavne i bitne odredbe koje definišu njihov međusobni odnos. Kod odredjenja ugovornih strana korisno je radi preciznije identifikacije navesti jedinstvene maticne brojeve prodavca i kupca, kao i, za svakog od njih, ime jednog od roditelja. Kod odredjivanja predmeta prodaje treba navesti pravne prethodnike prodavca i pravni odnos sticanja, što je od značaja za dočniju uknjizbu. Za kupca je posebno vazno da ugovor sadrži tzv. klauzulu intabulandi (tj. da se kupac može upistai kao vlasnik u javne knjige bez naknadne dozvole ili saglasnosti prodavaca), da je jasno naznaceno da je platio prodajnu cenu i da postoji klauzula o primopredaji stvari i uvodjenju u posed. Predmet ugovora o prodaji ne mora uvek biti stvar. To može biti i neko pravo, npr. predmet prodaje može biti tražbina, a pritom se prodavatelj nekog prava obavezuje kupcu pribaviti prodano pravo. Ono što vredi za prodaju stvari, vredi i za prodaju prava tako da ulogu predaje stvari ima ustupanje prava. Modus stecanja stvari je predaja stvari, a način stecanja tražbine je ustupanje (cessio).

Kada prodaja prava zahteva posed stvari, prodavatelj je dužan kupcu predati i stvar, dakle, prodavalac nekoga prava obavezuje se da kupcu pribavi prodano pravo, a kad vršenje tog prava zahteva posed stvari, da mu i preda stvar. Do predaje stvari kupcu rizik slučajne propasti ili oštećenja stvari snosi prodavalac, a s predajom stvari rizik prelazi na kupca.

Rizik ne prelazi na kupca ako je on zbog nekog nedostatka predane stvari raskinuo ugovor ili tražio zamenu stvari.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com